



บริษัท วรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

นโยบายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

บริษัท มุ่งมั่นและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจ และการทำกิจกรรมต่าง ๆ นอกกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อมีส่วนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและชุมชน และการดูแลสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมการสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม แนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

(1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

(2) สิทธิมนุษยชน

บริษัท ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเคารพต่อสิทธิและเสรีภาพด้วยการไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค ไม่แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และวัฒนธรรม

(3) การปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัท ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแรงงานอย่างเคร่งครัด และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความปลอดภัย รวมถึงไม่ใช้แรงงานเด็ก

(4) สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัท ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมถึงป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และประเมินและติดตามผลการดำเนินงานหรือผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน

(5) การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและ มีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพกฎระเบียบของสังคม และเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางการเมือง

(6) ความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดหา

บริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่ดีเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า และมีความจริงใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามที่จะแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการ

พัฒนาสินค้า และ/หรือการบริการ ในขณะเดียวกัน บริษัท มีความคาดหวังที่จะได้รับสินค้าและบริการ ในลักษณะเดียวกันนี้จากองค์กร ผู้จัดหาสินค้าโดยมุ่งเน้นที่จะคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้ จัดหา

(7) การมีส่วนร่วมการพัฒนาสังคม และชุมชน

บริษัท จัดให้มีกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนต่อการพัฒนาสังคม และชุมชน รวมถึงส่งเสริมและ สนับสนุน ให้พนักงานมีจิตอาสา และรับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรม สาธารณประโยชน์ร่วมกับสังคม และชุมชน เพื่อให้เกิดการสร้างทัศนคติของพนักงานและวัฒนธรรมองค์กร ในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม